

「情報機器」を  
活かす

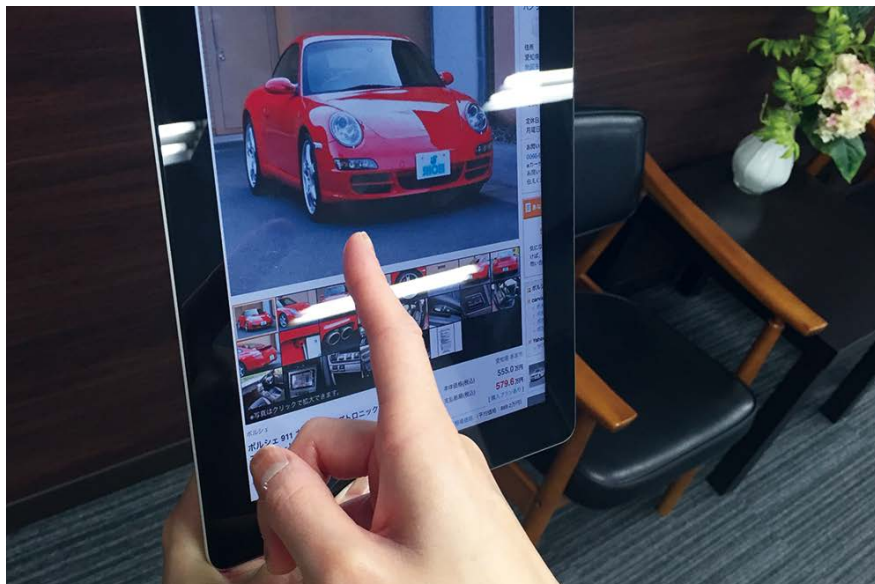
事例

10

中古車販売店

# Apple 端末 500 店舗分キッティング

## 接客用 iPad、社内通信用 iPhone 店舗用 Mac のすべてをキッティング



Apple 端末への統一によってクラウド  
共有化が実現し、お客様満足度も向上

### 解決

今までは少人数体制の情報システム室だけで各店舗の端末を用意していたが、出店数に比例して準備する端末も多くなったため当社へキッティング部分をアウトソーシング。

iPad、iPhone、Mac のデバイスを調達する大手通信会社、アプリケーションを開発する SIer、キッティングを行う当社の 3 社で協業し店舗出展計画と共に端末を用意。

キッティング内容を確定させ、大手通信会社からお預かりした新品端末に中古車販売店が使用するアプリケーションをインストールし、マニュアルを同梱して店舗へ配送。

キッティングを担当する当社「キッティング & リペアセンター」では、Apple 端末専用の作業ラインを設け相当数のキッティングを実施。

導入された端末は査定時にも使用し、これにより販売プロセスも簡略化されたため、お客様満足度も向上。

基幹システムデータを Apple 端末で共有し、クラウド化が実現されたため、現場の業務効率も向上することとなった。

### 検討課題

全国に約 500 店舗を持つ中古車販売店は、従来のように敷地内に中古車を展示するだけでなく、全国各地にある保有車を接客時にお客様の手元で紹介したかった。

また、PC と紙に縛られていた業務の改善と査定時に基幹システムへ素早くアクセスする為に、Apple 端末を使用したクラウド共有化を図りたかった。

専用の SE 部隊と  
IT センターで全数キッティング



iPad の特性を  
活かし店舗活用



査定業務も  
iPad



Apple 端末以外も  
すべて対応

### POINT

1. スマートデバイス対応
2. 専用 SE 部門
3. 専用 IT センター
4. 顧客満足度向上